

Autodiagnóstico de la incorporación de los principios y elementos de reporte integrado

Autodiagnóstico de la incorporación de los principios y elementos de reporte integrado

Es propósito de Grupo Nutresa que el presente informe siga los principios y lineamientos de contenido del International Integrated Reporting Framework, al considerar que es la manera más clara y precisa de presentar a sus diferentes grupos de interés la forma en que la gestión de aspectos financieros y no financieros se conecta con la estrategia y el propósito de crear valor compartido en el largo plazo.

Frente a los ejercicios de reporte realizados en años anteriores, este informe se destaca por contar con una estructura orientada por los asuntos materiales de la Compañía, para cada uno de los cuales se describen hitos, desafíos, progreso y visión de futuro. Además, estos asuntos se conectan y retroalimentan entre sí, y sus avances en la gestión se reportan en las diferentes etapas de la cadena de valor en las que ocurren los impactos.

A continuación se detallan los principales avances del Informe Integrado 2014, siguiendo los principios y elementos de contenido del marco de reporte:

Enfoque estratégico y orientación futura:

El informe de 2014 brinda mayor énfasis en la estrategia y visión a futuro de la Organización, centrándose en la gestión de los aspectos con mayor capacidad de afectarla positiva y negativamente a lo largo de toda la cadena de valor y derivados del análisis de materialidad realizado.

Es así como desde el inicio de informe, en el capítulo “Modelo Corporativo” se presenta la Estrategia de largo plazo de la Organización y la Mega al 2020 derivada de la estrategia. Esta visión general es complementada con los objetivos estratégicos presentados en la misma sección y que le permiten al Grupo enfocar sus procesos hacia la creciente generación de valor. Los principales riesgos del negocio y su gestión integral también son presentados en el mencionado capítulo y guiarán el enfoque de gestión de los aspectos materiales que se presentan en el informe.

Además, a lo largo de cada capítulo se intensifica la aplicación de este principio. Esto se hace incorporando las secciones de desafíos, progreso y visión de futuro. La sección desafíos relaciona cada aspecto material con los riesgos y las oportunidades del

negocio; la de progreso presenta los mecanismos de gestión y el desempeño del Grupo en relación a sus objetivos estratégicos, y finalmente la sección de visión de futuro resume las iniciativas que se implementarán en el corto, mediano y largo plazo para cumplir con los objetivos estratégicos.

Conectividad:

El informe tiene un hilo conductor entorno a la estrategia del Grupo, los aspectos materiales, la gestión integral de los riesgos, y cómo cada uno de estos temas son relevantes a lo largo de la cadena de valor. En cada capítulo se presenta la relevancia de cada asunto para la generación de valor, la forma en que la gestión de los asuntos afecta los capitales y se identifican los riesgos y las oportunidades de una gestión integral, para el proceso de generación de valor. Por ejemplo, en el subcapítulo “Gobierno Corporativo” se resalta que el buen gobierno impacta positivamente el capital social y la reputación corporativa al atraer y mantener inversionistas nacionales y extranjeros, fundamentales para la creciente generación de valor.

Otro ejemplo de la aplicación del principio de conectividad es el vínculo entre los indicadores de desempeño del Grupo y los objetivos estratégicos de largo plazo. Es así como en el subcapítulo “Ciudadanía Corporativa” se mide el desempeño en términos del número de proyectos de desarrollo de capacidades, respecto al objetivo establecido en la Mega 2020. Esta práctica ocurre en todos los capítulos relacionados con los aspectos relevantes.

Grupos de interés:

El informe busca generar información para los grupos de interés sobre la forma en que el Grupo da respuesta a sus expectativas. Para iniciar, la introducción del informe presenta el modelo de relacionamiento de la Organización con sus grupos de interés. Posteriormente, cada capítulo identifica la forma en que la gestión de los aspectos materiales responde a los intereses y expectativas de cada grupo: accionistas, colaboradores, clientes y consumidores, proveedores, comunidades y estado.

Por otro lado, para dar respuestas a todos los grupos interesados, y apostando por contenidos más precisos a sus requisitos de información, Grupo Nutresa generó contenidos adicionales publicados en la página web <http://informe2014.gruponutresa.com> con el objetivo de incluir solo la información más relevante en este informe.

Materialidad:

El informe fue estructurado de tal forma que cada capítulo responde a las prioridades estratégicas en sostenibilidad que incluyen asuntos de negocio. Estas prioridades abarcan los 13 asuntos más relevantes de la matriz de materialidad. Cada capítulo presenta la forma en que se aborda el asunto relevante de manera transversal al desempeño de la Organización, vinculando su gestión al entorno competitivo en la región de operación y dando respuesta a las expectativas de sus grupos de interés. Además, en la sección de desafíos de cada capítulo, se relaciona cada aspecto material con los riesgos y las oportunidades del negocio.

Vale la pena resaltar que uno de los aspectos materiales desarrollados en el informe hace referencia al asunto de negocio “Desempeño en los Mercados”. El capítulo que elabora sobre este asunto, presenta el panorama, el desempeño, los riesgos y las oportunidades del sistema comercial del Grupo, la gestión de marcas y de redes, la satisfacción del cliente y la expansión internacional, entre otros.

Concisión:

Los contenidos del informe integrado han sido organizados de tal forma que se pueda alinear con el principio de concisión. La totalidad de los contenidos del informe se encuentran en la web, y de allí se puede descargar: una versión concisa del informe en pdf; una versión resumen que ha sido impresa y entregada en la Asamblea de Accionistas; y una versión de bolsillo que incluye los indicadores más relevantes del informe. Adicionalmente, el lector podrá navegar a lo largo de los contenidos del informe en la web.

Por otro lado, el informe de 2014 ha incorporado un capítulo de “Desempeño de los Negocios”, en el cual mediante un infográfico se presenta de forma resumida las cifras más relevantes de cada negocio, el entorno del año 2014 y los retos estratégicos, lo que permite al lector tener un panorama general del presente y el futuro de cada negocio del Grupo.

Fiabilidad e integridad:

El proceso de manejo de la información del reporte inicia con la designación de una persona responsable para cada tema material, por negocio y país donde opera la Organización. Esta persona entrega la información a un designado general por tema, quien consolida y entrega la datos para revisión de la Dirección de Sostenibilidad. La Dirección, junto con la Vicepresidencia de Sostenibilidad del Grupo, valida lo reportado, para posteriormente tener un aval del Presidente del Grupo.

Por otro lado, los datos financieros de Grupo Nutresa y sus compañías subordinadas que observa los principios de contabilidad generalmente aceptados, fue auditada por PriceWaterhouseCoopers –PWC. La información no financiera es verificada por KPMG Advisory Services Ltda, con un nivel de aseguramiento limitado, siguiendo los lineamientos del ISAE 3000.

En términos de la integridad del informe, es importante mencionar que el subcapítulo “Gestión Integral de Riesgos y Principales Riesgos del Negocio” muestra como en el análisis de riesgos se tuvo en cuenta posibles impactos negativos asociados a la operación del Grupo. También, en cada capítulo de aspecto material, se identifican principales riesgos y oportunidades asociados. Por ejemplo, el subcapítulo “Uso y Conservación del Agua” menciona que países estratégicos para la Organización como Chile, México y República Dominicana enfrentan riesgos hídricos altos o muy altos, lo que lleva a la Organización a hacer un uso sostenible del recurso a lo largo de su cadena de valor.

Comparabilidad y consistencia:

Con el fin de facilitar la comparabilidad y la consistencia, el Informe Integrado 2014 fue preparado de conformidad con la guía para elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative -GRI G4, opción comprehensive, así como el suplemento del sector de alimentos. El alcance y la cobertura de los indicadores GRI abordan los 13 asuntos materiales de Grupo Nutresa y reflejan el desempeño de la Organización en las dimensiones social, económica y ambiental.

Para facilitar la comparabilidad de los avances del Grupo con sus pares, en el análisis de materialidad se tuvieron en cuenta tendencias globales y del sector. Por otro lado, el informe presenta el avance de los indicadores para varios años y en algunos casos específicos, se contrasta dicho avance contra la meta establecida por la Organización. Por ejemplo, en el Capítulo de “Innovación Efectiva” se contrasta el resultado de 2014 de ventas por innovación contra la meta al año 2020. Finalmente, el capítulo “Acerca de este Informe” indica la reexpresión de cifras para buscar comparabilidad.

Elementos de contenido del marco de reporte integrado:

Elemento de contenido	Aspectos incluidos	Capítulos-Subcapítulo/Sección
Visión organizacional y contexto operativo	Misión y valores de la compañía	En Modelo Corporativo- Estrategia para nuestro primer siglo
	Estructura organizativa	En Modelo Corporativo - Estructura Grupo Empresarial
	Estructura accionaria	Gatefold
	Actividades que realiza la compañía	En Modelo Corporativo - Cadena de Valor
	Características del mercado opera Grupo Nutresa	En Desempeño de los Negocios
Gobernanza	Estructura del gobierno corporativo	En Gobierno Corporativo - Progreso
	La cultura y valores éticos de la organización	En Modelo Corporativo – Estrategia para nuestro primer siglo
	Buenas prácticas de gobierno corporativo implantadas	En Gobierno Corporativo – Progreso
	Remuneración, del Consejo y de empleados, vinculada a la creación de valor en el corto, medio y largo plazo	En Gobierno Corporativo - Progreso
Oportunidades y riesgos	Oportunidades derivadas de las perspectivas futuras en los ámbitos económico y regulatorio	En Modelo Corporativo – Gestión Integral de Riesgos y Principales Riesgos del Negocio En cada Capítulo, en primera definición de asunto material y en sección Desafíos
	Evaluación de los riesgos asociados a las perspectivas futuras	En cada Capítulo de Aspecto Material, en primera definición de asunto material y en secciones Desafíos y Visión de Futuro
Estrategia y recursos	Plan estratégico de la compañía	Modelo Corporativo – Estrategia para Nuestro Primer Siglo, Objetivos Estratégicos En cada Capítulo de Aspecto Material
	Recursos que utiliza para obtener los resultados esperados	En cada Capítulo de Aspecto Material

Elemento de contenido	Aspectos incluidos	Capítulos-Subcapítulo/Sección
Modelo de negocio	Cómo Grupo Nutresa crea valor a partir de unos recursos y sus procesos de negocio	En Modelo de Corporativo – Objetivos Estratégicos para 2020, Cadena de Valor En cada Capítulo de Aspecto Material
Desempeño y resultados	Indicadores clave de desempeño de la compañía	Gatefold En Modelo Corporativo – Objetivos Estratégicos para 2020 En Desempeño de los negocios En cada Capítulo de Aspecto Material
	Desempeño en los distintos ámbitos de gestión, medido a través de indicadores	En cada Capítulo de Aspecto Material
	Resultados de las consultas anuales a los grupos de interés, que indican el grado de cumplimiento de sus necesidades, expectativas e intereses	En cada Capítulo de Aspecto Material
Visión futura	Oportunidades, retos e incertidumbres que la organización podría encontrar para la consecución de su estrategia	En cada Capítulo de Aspecto Material – Visión de Futuro
	Riesgos asociados al negocio y al cumplimiento de la estrategia	En Modelo Corporativo – Gestión Integral de Riesgos y Principales Riesgos del Negocio En cada Capítulo de Aspecto Material
Bases para la preparación y presentación	Proceso de análisis de materialidad	En Análisis de Materialidad
	Alcance de la información reportada	En Acerca de este Informe Integrado
Principios generales de reporte de información	Asuntos materiales	En Análisis de Materialidad
	Indicadores cuantitativos clave	Gatefold
	Información sobre los capitales	En Modelo Corporativo - Cadena de Valor En cada Capítulo de Aspecto Material
	Periodo de reporte y nivel de agregación de la información	En Acerca de este informe Integrado



